



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА РОШАЛЬ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.12.2018 № 92
г. Рошаль

О внесении изменений
в муниципальную программу городского округа Рошаль
«Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017-2021 годы

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формированию и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль от 14.12.2018 №782.

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Муниципальную программу городского округа Рошаль «Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа Рошаль от 07.10.2016 №736 (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации городского округа Рошаль от 06.03.2017 №129, от 16.03.2017 №151, от 16.05.2017 №346, от 15.08.2017 №566, от 18.10.2017 №735, от 22.12.2017 №902, от 29.12.2017 №1048, от 28.03.2018 №198, от 25.06.2018 №368, от 21.08.2018 №478, от 26.10.2018 №669, от 26.11.2018 №722, от 28.11.2018 №739, от 11.12.2018 №770, от 29.12.2018 №834) (далее – Программа) изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Общему отделу Администрации городского округа Рошаль (Маслова Е.И.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте городского округа Рошаль Московской области.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль Дорошева В.Ф.

Глава городского округа



А.В. Артюхин

000150

Муниципальная программа городского округа Рошаль
«Предпринимательство городского округа Рошаль»
на 2017–2021 годы

город Рошаль

ПАСПОРТ

муниципальной программы городского округа Рошаль
«Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017–2021 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Рошаль В.Ф. Дорошев					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль					
Цель муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни населения городского округа Рошаль					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма II «Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Рошаль» Подпрограмма III «Развитие потребительского рынка, включая кладбища» Подпрограмма IV «Развитие конкуренции»					
Источник финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Средства бюджета городского округа Рошаль	248 117	-	209 968,67	13 520,11	12 314,11	12 314,11
Средства бюджета Московской области	124 808	-	68 938	55 870,0	-	-
Внебюджетные источники	1 662 950	-	841 950	807 000	7 000	7 000
Всего, в том числе по годам:	2 035 875	-	1 120 856,67	876 390,11	19 314,11	19 314,11

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития городского округа Рошаль и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы

Основой экономики городского округа Рошаль является промышленность.

Промышленность является основой экономики городского округа Рошаль.

Главенствующую позицию в промышленности продолжает занимать химическое производство.

Наряду с химическим производством в городском округе Рошаль осуществляют деятельность предприятия металлообрабатывающего производства, строительства, жилищно-коммунального хозяйства, топливно-энергетического комплекса, транспорта и связи.

В 2016 году на территории городского округа Рошаль осуществляли деятельность более 100 организаций, более 300 индивидуальных предпринимателей.

В 2016 году объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами составил 10447,3 млн. рублей с темпом роста 101,3% к уровню 2015 года.

Промышленность города представлена крупными, средними и малыми предприятиями различных отраслей экономики.

В 2016 году из общего объема отгруженной продукции, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами на малые предприятия приходится 2587,2 млн рублей. Из них основная доля – обрабатывающие предприятия – 2547,8 млн рублей.

Удельный вес отгруженной продукции, выполненных работ и оказанных услуг малыми предприятиями в общем объеме отгруженной промышленной продукции, выполненных работ и оказанных услуг по городскому округу Рошаль в 2016 году составил 24,8%.

Одной из основных составляющих денежных доходов населения является заработная плата.

Фонд заработной платы в 2016 году составил 1403,7 млн. рублей, что на 0,3% выше уровня 2015 года (1399,1 млн. рублей).

Социальные обязательства по выплате заработной платы выполнены в полном объеме.

Средняя заработная плата по городскому округу Рошаль в 2016 году составила 30281 рубля с темпом роста 105,2% к уровню 2015 года.

Средняя заработная плата во внебюджетной сфере в 2016 году составила 28965 рубля с темпом роста 104,8% к уровню 2015 года.

В бюджетной сфере в 2016 году средняя заработная плата составила 30136 рублей с темпом роста к уровню 2015 года 98,1%.

Нехватка рабочих мест и низкая заработная плата определяют необходимость поиска работы за пределами города.

Общий уровень безработицы в городском округе Рошаль на конец 2016 года составил 6,9%, на конец 2015 года – 6,4%.

Уровень регистрируемой безработицы в городском округе Рошаль в 2016 году составил 1,2%, по состоянию на конец 2015 года - 1,5%.

Коэффициент напряженности по состоянию на 1 января 2016 года составил 1,9 при среднеобластном значении показателя – 3,4%.

Высокий коэффициент напряженности по городскому округу Рошаль обусловлен незначительным количеством вакансий, заявленных руководителями предприятий и организаций города.

В 2016 году инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования составили 665,72 млн. рублей с темпом роста 495% к уровню 2015 года.

Инвестиции по малым предприятиям –17,16 млн.рублей (в 2015 году – 7,2 млн.рублей). Рост объема инвестиций в основной капитал малых предприятий обусловлен приобретением оборудования для производства и транспортных средств ООО "Рошальский завод лаков и красок", ООО «Химтех-Р», строительством административно-офисного здания ООО «Алекс+».

Инвестиции в бюджетную сферу снизились с 51,4 млн. рублей в 2015 году до 14,02 млн. рублей в 2016 году. Уменьшение связано с завершением переселения граждан из ветхого аварийного жилья в рамках муниципальной программы городского округа Рошаль «Жилище» на 2015-2019 годы.

Однако объёмы инвестиций Городской округ Рошаль располагает достаточной градостроительной документацией:

Генеральный план г. Рошаль на период до 2020 года;

Предпроектная документация на создание промышленного округа – индустриальный парк Рошаль.

В городском округе Рошаль имеются Правила землепользования и застройки городского округа Рошаль.

В сложившихся условиях замедления экономического роста для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики, требуются качественно новые факторы, которые определены Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике». Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности. Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных отраслей экономики.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей Программы целей, мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех муниципальных программ городского округа Рошаль.

Основные параметры прогноза социально-экономического развития городского округа Рошаль разработаны с учетом двух сценариев развития на среднесрочную перспективу:

первый – инерционный - отражает сложившуюся тенденцию развития экономики городского округа Рошаль;

второй - умеренно оптимистический - предполагает улучшение конкурентоспособности в основных сферах экономической деятельности и активизацию экономических процессов за счет реализации комплекса мер по стимулированию экономического роста, предполагающего увеличение расходов инвестиционного характера, включая расходы в рамках реализации приоритетных национальных проектов.

При реализации инерционного сценария рост объемов отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в 2017–2019 годах прогнозируется на уровне 106,4%, 104,5%, 104,5% соответственно по годам.

При реализации умеренно оптимистического сценария рост объемов отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в 2017–2019 годах прогнозируется на уровне 108,6%, 106,1%, 106,1% соответственно по годам.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей Программы и других муниципальных программ городского округа Рошаль будет способствовать достижению целевых значений показателей, установленных для городского округа Рошаль.

2. Перечень и краткое описание подпрограмм Программы

Перечень подпрограмм Программы определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Рошаль в целях выполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Целью подпрограммы является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Рошаль за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Подпрограмма II «Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Рошаль»

Целью подпрограммы является повышение инвестиционной привлекательности городского округа Рошаль и эффективности муниципального участия в инновационной и промышленной деятельности на территории городского округа Рошаль.

Целью подпрограммы является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Рошаль посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Подпрограмма IV «Развитие конкуренции»

Целью подпрограммы является развитие конкуренции в городском округе Рошаль через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Рошаль.

3. Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы

Программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение цели Программы.

Подпрограмма I предусматривает увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, увеличение количества малых и средних предприятий на 1000 жителей, увеличение количества вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса в городском округе Рошаль.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы I являются:

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи;

поддержка социального предпринимательства.

Подпрограмма II направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. Выполнение основных мероприятий Подпрограммы II в рамках исполнения указов Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №596 «О долгосрочной государственной экономической политике», №598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения», №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» и реализацию обращений Губернатора Московской области «Наше Подмосковье. Стратегия перемен» от 28 января 2016 года направлено на организацию внешних связей и выставочной деятельности; создание многопрофильных индустриальных парков, индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории городского округа Рошаль Московской области; разработку и реализацию проектов государственно-частного партнерства на территории городского округа Рошаль Московской области; реализацию инвестиционных проектов развития особых экономических зон; реализацию приоритетных инвестиционных проектов городского округа Рошаль Московской области.

Подпрограмма III предусматривает мероприятия по увеличению обеспеченности населения городского округа Рошаль площадью торговых объектов, обеспечению развития похоронного дела, обеспечению продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах.

В результате реализации Подпрограммы III должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг, существенно повысится доступность товаров и услуг для потребителей городского округа Рошаль.

Подпрограмма IV направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа Рошаль Московской области, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Рошаль Московской области.

4. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий подпрограммы с муниципальным заказчиком Программы

Управление реализацией Программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор Программы организует работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика Программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки Программы, обеспечивает согласование проекта постановления Администрации городского округа Рошаль об утверждении Программы и внесение его на рассмотрение в установленном порядке Главе городского округа Рошаль;

2) организацию управления Программы;

3) создание, при необходимости, комиссии (штаба, рабочей группы) по

управлению Программой;

4) реализацию Программы;

5) достижение целей, задач и конечных результатов Программы.

Муниципальный заказчик Программы:

1) обеспечивает разработку Программы;

2) обеспечивает формирование прогноза расходов на реализацию мероприятий Программы (подпрограммы);

3) обеспечивает организацию работу по реализации Программы;

4) организует обсуждение вопросов, связанных с реализацией и финансированием Программы, обеспечивает создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению Программой;

5) определяет ответственных за выполнение мероприятий Программы;

6) обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение мероприятий Программы и координацию их действий по реализации Программы (подпрограммы);

7) обеспечивает определение исполнителей мероприятий Программы;

8) заключает соглашения (контракты) о намерениях с центральными исполнительными органами государственной власти Московской области при получении субсидий из бюджета Московской области, передача которых предусмотрена государственными программами Московской области, и с хозяйствующими субъектами, участвующими в финансировании Программы (подпрограммы);

9) на основе заключенных соглашений (контрактов) о намерениях с центральными исполнительными органами государственной власти Московской области и с учётом объёмов финансирования Программы (подпрограммы) на очередной финансовый год (на очередной финансовый год и плановый период), с хозяйствующими субъектами, участвующими в финансировании Программы (подпрограммы), заключает соглашения о порядке финансирования в очередном финансовом году (в очередном финансовом году и плановом периоде);

10) на основе заключенных соглашений (контрактов) с центральными исполнительными органами государственной власти Московской области и с учётом объёмов финансирования Программы (подпрограммы) на очередной финансовый год (на очередной финансовый год и плановый период), с муниципальными учреждениями городского округа Рошаль заключает соглашения о порядке финансирования в очередном финансовом году (в очередном финансовом году и плановом периоде);

11) обеспечивает заключение соответствующих договоров по привлечению внебюджетных средств для финансирования Программы;

12) утверждает отчёты по Программе и обеспечивает их размещение на официальном сайте городского округа Рошаль Московской области в соответствии с положениями раздела VIII «Контроль и отчётность при реализации муниципальной программы» настоящего Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утверждённого постановлением Администрации городского округа Рошаль от 25.07.2014 №458;

13) на основании заключения об оценке эффективности реализации Программы обеспечивает разработку предложений о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня;

14) обеспечивает эффективность и результативность реализации Программы.

Муниципальный заказчик подпрограммы осуществляет такие же функции, как и функции, осуществляемые муниципальным заказчиком Программы, за исключением подпунктов 5, 6.

Муниципальный заказчик Программы обеспечивает координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм, ответственных за выполнение мероприятий

Программы (подпрограмм) по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Рошаль и иных привлекаемых для реализации Программы источников.

Муниципальный заказчик Программы несёт ответственность за подготовку и реализацию Программы, а также обеспечение достижения количественных и/или качественных показателей эффективности реализации Программы в целом.

Ответственный за выполнение мероприятий Программы (подпрограммы):

1) разрабатывает прогноз расходов на реализацию мероприятий Программы (подпрограммы);

2) разрабатывает предложения по определению исполнителей мероприятий Программы;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Программы (подпрограмм) в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику Программы информацию к отчёту о реализации мероприятий Программы (подпрограммы).

5. Состав, формы и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий Программы

Контроль за реализацией Программы осуществляется отделом экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль. Сроки представления отчётности о ходе реализации Программы, должны осуществляться в соответствии с п.VIII Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль от 14.12.2018 №782.

Приложение № 1 к муниципальной программе
городского округа Рошаль «Предпринимательство
городского округа Рошаль» на 2017–2021 годы

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Рошаль
«Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017–2021 годы

№ п/п	Показатель реализации мероприятий подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации муниципальной программы (подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности	Приоритетный целевой показатель	%	22,9	23,0	23,3	23,6	23,9	24,0	1,2,3

	работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Рошаль										
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения	Приоритетный целевой показатель	единиц	-	-	-	236,1	243,4	250,8	4,5	
3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Приоритетный целевой показатель	единиц	-	-	45	45,5	46,5	47,5	1,2,3	
4	Создаем рабочие места в малом бизнесе. Отношение численности работников МСП к численности населения	Приоритетный целевой показатель	%	-	-	4	4,08	4,18	4,3	1,2,3	

5	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Приоритетный целевой показатель	единиц	-	-	-	7	8	9	1,2,3
Подпрограмма II «Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Рошаль»										
6	Процент заполняемости индустриального парка	Приоритетный целевой показатель	%	-	-	52,86	70	90	100	1
7	Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	Приоритетный целевой показатель	единиц	-	-	2	4	5	6	1
8	Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок начавших производство	Приоритетный целевой показатель	единиц	-	-	1	2	4	5	1
9	Количество созданных новых	Приоритетный целевой	единиц	-	-	1	0	0	0	1

	индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	показатель								
10	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), на душу населения	Приоритетный целевой показатель	млн. рублей	-	-	53,2	46,5	50	50	1
11	Количество созданных рабочих мест, всего	Приоритетный целевой показатель	единиц	130	130	330	150	160	170	2
12	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства	Приоритетный целевой показатель	%	-	-	105,9	106,0	106,0	106,0	3
13	Число пострадавших в результате	Приоритетный целевой	единиц	-	0,066	0,065	0,064	0,063	0,062	4

	несчастных случаев на производстве со смертельным исходом, в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности)	показатель								
14	Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности)	Приоритетный целевой показатель	%	-	70	90	100	100	100	5
15	Зарплата без долгов - Задолженность по выплате заработной платы (количество организаций; численность работников, сумма задолженности)	Приоритетный целевой показатель	Тыс. рублей	-	-	0	0	0	0	0
Подпрограмма III										

«Развитие потребительского рынка, включая кладбища»										
16	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный целевой показатель	кв.м/на 1000 чел	-	-	471,5	510,1	558,0	600,0	1
17	Чистое кладбище - Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области	Приоритетный целевой показатель	%	-	-	100	100	100	100	3
18	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный целевой показатель	Мест	-	-	15	20	20	25	5
19	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Приоритетный целевой показатель	Рабочих мест	-	-	7	7	6	6	6
20	Наличие на территории городского округа Рошаль муниципального	Приоритетный целевой показатель	Единиц	-	-	1	1	1	1	2

	казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу 1 городской округ – 1 муниципальное казенное учреждение									
21	Цивилизованная торговля - Эффективность работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности	Приоритетный целевой показатель	Баллов	-	-	156	210	210	210	1
22	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель	%	-	-	-	0,3	0,3	0,3	7
Подпрограмма IV «Развитие конкуренции»										
23	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную	Приоритетный целевой показатель	%	0,01	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1

	антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)									
24	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный целевой показатель	%	12	18	16	16	16	16	1
25	Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре	Приоритетный целевой показатель	Единиц	2,5	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4	1
26	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	Приоритетный целевой показатель	Единиц	3	6	7	7	7	7	1
27	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Приоритетный целевой показатель	%	8	10	11	11	11	11	1

28	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ	Приоритетный целевой показатель	%		25	25	27	30	31	
----	---	---------------------------------	---	--	----	----	----	----	----	--

Приложение № 2 к муниципальной программе
городского округа Рошаль «Предпринимательство
городского округа Рошаль» на 2017–2021 годы

Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Рошаль
«Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017–2021 годы

№ п/п	Наименование показателя	Определение	Ед. изм.	Базовое значение показателя	Статистические источники	Периодичность представления
Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства»						
1.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Рошаль	Значение показателя рассчитывается как отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Рошаль	%	22,9	Форма федерального статистического наблюдения №ПМ и П-4	Ежеквартально
2.	Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения	Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятия подпрограммы. Учет ведется по каждому году реализации подпрограммы	ед.	222,8	Сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего	Ежеквартально

	<p>3 Создаем рабочие места в малом бизнесе. Отношение численности работников МСП к численности населения</p>	<p>$От = (Ч_{ср} / Ч_{н}) * 100$ где: $Ч_{ср}$ - среднесписочная численность работников средних, малых предприятий и микропредприятий за отчетный период, человек, заполняется ежеквартально нарастающим итогом; $Ч_{н}$ - численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	ед.		<p>предпринимательства Источником информации для формирования показателей среднесписочной численности работников в средних, малых предприятиях и микропредприятий служат данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	Ежеквартально
--	--	--	-----	--	---	---------------

					Федеральной налоговой службы России.	
4.	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	$Pr_k = (K_t - K_{t-1} / Ч_n) * 10000$ <p>где: K_t - количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; K_{t-1} - количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_n$ - численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	ед.		Сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и сведения о естественном движении населения	Ежеквартально
5.	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятия подпрограммы. Учет ведется по каждому году реализации подпрограммы	ед.		Сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства	Ежеквартально
Подпрограмма II «Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Рошаль»						
6	Процент заполняемости индустриального парка	Процент заполняемости индустриального парка, % - $\frac{\text{Площадь индустриального парка, занятая резидентами, Га} * 100}{\text{Общая площадь индустриального парка, Га}}$ - Площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры, Га)	%		Мониторинг	Ежеквартально

7	Количество привлеченных резидентов промышленных парков, технопарков, промышленных площадок	Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятия подпрограммы. Учет ведется нарастающим итогом	Ед.		Мониторинг	Ежеквартально
8	Количество резидентов промышленных парков, технопарков, промышленных площадок начавших производство	Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятия подпрограммы. Учет ведется нарастающим итогом	Ед.		Мониторинг	Ежеквартально
9	Количество созданных новых промышленных парков, технопарков, промышленных площадок	Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятия подпрограммы. Учет ведется нарастающим итогом	Ед.		Мониторинг	Ежеквартально
10	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), на душу населения	$I_{\text{д}} = I_{\text{КС}} - I_{\text{Б}} - I_{\text{Ж}}$ <p>где:</p> $I_{\text{КС}}$ - инвестиции в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства; $I_{\text{Б}}$ - инвестиции в основной капитал за счет бюджетов всех уровней по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства; $I_{\text{Ж}}$ - инвестиции в основной капитал, направленные на жилищное строительство, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	млн. руб.	-	Источник информации являются данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения	Ежеквартально

					об инвестициях в нефинансовые активы», размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию	
11	Количество созданных рабочих мест	Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятия подпрограммы. Учет ведется по каждому году реализации подпрограммы	Ед.	130	Мониторинг	Ежеквартально
12	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к	Значение показателя рассчитывается как разница заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек между текущим и предыдущим периодом	рублей	-	Форма федерального статистического наблюдения	Ежеквартально

	субъектам малого и среднего предпринимательства				№П-4	
13	Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелыми последствиями (смертельные, тяжелые, групповые) в расчете на 1000 работающих	Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелыми последствиями /среднегодовая численность населения x 100000	ед.	-	Мониторинг	Ежеквартально
14	Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности)	Количество рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда / общее количество рабочих мест * 100	%	-	Мониторинг	Ежеквартально
15	Зарплата без долгов - задолженность по выплате заработной платы (количество организаций; численность работников, сумма задолженности)	Показатель определяется как сумма задолженности в организациях, осуществляющих деятельность на территории городского округа Рошаль	Тыс. рублей		Мониторинг	Ежеквартально
Подпрограмма III «Развитие потребительского рынка, включая кладбища»						
16	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Рошаль к численности постоянного населения города	кв.м/на 1000 жит.	452,6	Мониторинг	Ежеквартально
17	Чистое кладбище -	$S=(F1+F2) \times 1 \times 100\%$	%	-	Данные	Ежеквартально

	<p>Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области</p>	<p>S - доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 (далее — Порядок), процент; (*для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, рассматривается соответствие требованиям Порядка кладбищ других муниципальных образований, на которых в соответствии с заключенными между администрациями соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей)</p> <p>F1 - количество кладбищ, юридически оформленных в муниципальную собственность, ед.;</p> <p>Значение величины F1 формируется исходя из количества представленных в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области документов, подтверждающих факт оформления каждого кладбища, расположенного на территории муниципального района/городского округа, в муниципальную собственность.</p> <p>F2 - количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка по итогам рассмотрения вопроса на заседании Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области (далее - МВК), ед.;</p> <p>Значение величины F2 формируется на основании протоколов заседаний Московской областной межведомственной комиссии</p>			<p>реестра кладбищ, крематориев, стен скорби и других объектов похоронного назначения. Данные по итогам рассмотрения на заседании МВК вопроса о соответствии и кладбищ соответствующего муниципального образования Московской области (муниципального района, городского округа) требованиям Порядка. Источник</p>	<p>льно</p>
--	---	---	--	--	--	-------------

					информации по показателям F1 и F2	
18	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Место	-	Мониторинг	Ежеквартально
19	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Рабочих мест		Мониторинг	Ежеквартально
20	Наличие на территории городского округа Рошаль муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу I городской округ – I муниципальное казенное учреждение	$M = \frac{1}{K} \times 100\%$ <p><i>M</i>- Наличие на территории муниципального района/ городского округа Московской области муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу I муниципальный район/городской округ – I муниципальное казенное учреждение, процент;</p> <p><i>K</i>– общее количество муниципальных казенных учреждений в сфере погребения и похоронного дела на территории муниципального района/городского округа, ед.</p> <p>(*для муниципальных образований, не имеющих на своей территории кладбищ, учитывается количество муниципальных казенных учреждений, осуществляющих деятельность на территории других муниципальных образований, на которых в соответствии с заключенными между администрациями соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей).</p>	%		Мониторинг	Ежеквартально
21	Цивилизованная торговля - Эффективность работы органов местного самоуправления по	$T \sim T_n * K_d - I - T_a$, где: <i>T</i> - показатель эффективности работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности, баллы; <i>T_n</i> — оценка организации деятельности органов местного самоуправления по размещению нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений:				

<p>организации торговой деятельности</p>	<p style="text-align: center;">$T_n = A + B + C + D + E$, где:</p> <p>A — отсутствие нестационарных торговых объектов, несоответствующих утвержденному архитектурному решению внешнего облика нестационарных торговых объектов: 3,5 балла.</p> <p>B - предоставление ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации об организации нестационарной торговли в установленном порядке в соответствии с законодательством Московской области: 1,5 балла.</p> <p>C - наличие муниципального правового акта, определяющего порядок проведения аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов в электронной форме: 1 балл.</p> <p>D — эффективное размещение нестационарных торговых объектов посредством проведения аукционов: 2,5 балла.</p> <p>E — отсутствие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации: 1,5 балла.</p> <p>Кд - коэффициент эффективности работы органов местного самоуправления по демонтажу незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений:</p> <p style="text-align: center;">$K_d = F / G$, где:</p> <p>F — количество ликвидированных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, нарастающим итогом, единиц;</p> <p>G — общее количество выявленных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов на начало отчетного года с учетом незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, выявленных в отчетном периоде, нарастающим итогом, единиц.</p> <p>Тя - оценка организации деятельности органов местного самоуправления при организации и проведении ярмарок, складывается из следующих</p>				
--	--	--	--	--	--

		<p>значений:</p> <p style="text-align: center;">$Tя = H - I + J$, где:</p> <p>H - полнота и своевременность предоставления информации по планируемым и проведенным ярмаркам в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, складывается из следующих значений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Своевременное, оформленное в соответствии с установленной формой, предоставление информации о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок: 2,5 балла. 2. Своевременное, оформленное в соответствии с установленной формой, предоставление отчета о проведенных ярмарках на территории муниципального образования: 2,5 балла. 3. Факт проведения ярмарочных мероприятий на территории муниципального образования: 2,5 балла. 4. Предоставление скан-копии информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования: 2,5 балла. <p>I - уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований к организации ярмарок), складывается из следующих значений: Организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в соответствии с изданным нормативным правовым актом органа местного самоуправления: 7 баллов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторные организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в соответствии с изданным нормативным правовым актом органа местного самоуправления: 14 баллов. 2. Организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок: 5 баллов. 				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>3. Повторные организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок: 10 баллов.</p> <p>4. Нарушение сроков проведения ярмарки, установленных законодательством: 4 балла.</p> <p>5. Нарушение требований к организации ярмарок, установленных Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки: 0,5 балла; - отсутствие информационного стенда: 0,5 балла; - наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах: 0,5 балла; - отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца: 0,5 балла; - отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке: 0,5 балла; - отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов: 0,5 балла; - не приведение в надлежащее санитарное состояние места проведения ярмарки по ее окончании: 0,5 балла; - отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения: 0,5 балла; - торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках: 0,5 балла. <p>J — проведение тематических ярмарок с освещением в муниципальных и региональных средствах массовой информации: по 2 балла за каждое проведенное мероприятие, с учетом следующих ограничений: если в отчетном месяце $T_n < K_d < 5$ и (или) $H-I < 7,5$, то максимальное значение расчетного показателя J составляет не более 4 баллов;</p> <p>если в отчетном месяце $T_n \times K_d > 5$ и $H-I > 7,5$, то максимальное значение расчетного показателя J</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		рассчитывается по формуле $(ТнхКд + Н - 1) / 2$				
22	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	$D_{об} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{об}$ – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; L – количество обращений по вопросу защиты прав потребителей; K – общее количество поступивших обращений, единица.</p>	%	0,3	Мониторинг	Ежеквартально
Подпрограмма IV «Развитие конкуренции»						
23	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица.</p>	%	0,01	Мониторинг	Ежемесячно
24	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица.</p>	%	12	Мониторинг	Ежеквартально
25	Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где: Y – количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество проведенных процедур, единица.</p>	Количество участников в одной процедуре	2,5	Мониторинг	Ежеквартально
26	Количество реализованных требований Стандарта	$K = T1 + T2 + \dots + Ti$ <p>где: K – количество реализованных требований Стандарта развития</p>	единиц	3	Мониторинг	Ежегодно

	развития конкуренции в Московской области	<p>конкуренции, единиц; <i>T</i>₁ – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции; Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (<i>t</i>₁ – <i>t</i>₇):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание коллегиального органа. 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка «дорожной карты». 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. <p>Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды.</p>				
27	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	$\text{Э}_{\text{одс}} = \frac{\text{Э}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где: Э_{одс} – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; Э_{дс} – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; ∑ обт – общая сумма объявленных торгов, рублей.</p>	%	8	Мониторинг	Ежеквартально
28	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций,	$D_{\text{зсмп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где: <i>D</i>_{зсмп} – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; ∑ смп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;</p>	%		Мониторинг	Ежеквартально

	осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	Σ суб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.;; СГО - совокупный годовой объем с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.				
--	---	---	--	--	--	--

Муниципальная программа городского округа Рошаль
«Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017-2021 годы

Подпрограмма I
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

Паспорт подпрограммы I
«Развитие малого и среднего предпринимательства»
на 2017-2021 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы, тыс. рублей					Итого
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
			Всего: в том числе					
			-	0	100	100	100	300
Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Администрация городского округа Рошаль	Средства бюджета городского округа Рошаль	-	0	100	100	100	300
		Средства бюджета Московской области	-	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	-	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	-	0	0	0	0	0

1. Общая характеристика сферы предпринимательства в городском округе Рошаль, основные проблемы в указанной сфере

Существенное место в экономике городского округа Рошаль занимают предприятия малого и среднего бизнеса. В структуре отраслей экономики предприятия малого и среднего бизнеса составляют около 60,0% от общего числа предприятий и организаций. В городском округе Рошаль в 2016 году осуществляли деятельность 95 предприятия малого и среднего бизнеса (14 малых и 80 микропредприятий, 1 среднее).

В настоящее время предприятия малого и среднего бизнеса представляют практически все отрасли экономики. В структуре малых и средних предприятий по видам экономической деятельности наибольшая доля приходится на обрабатывающие производства (72,9%).

На предприятиях малого и среднего бизнеса работают около 22% занятых в экономике города. Предприятия малого и среднего бизнеса работают стабильно.

В 2016 году среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях в городском округе Рошаль составила 1021 человек.

В 2016 году удельный вес объёма отгруженной промышленной продукции, выполненных работ и оказанных услуг малыми и средними предприятиями в общем объёме отгруженной промышленной продукции, выполненных работ и оказанных услуг по городскому округу Рошаль составил 24,7%.

При общем объёме отгруженной продукции, выполненных работ, оказанных услуг 10447,3 млн. рублей субъектами малого и среднего предпринимательства объём отгруженной продукции, выполненных работ, оказанных услуг составил 2587,2 млн рублей, в том числе малых предприятий – 1901,4 млн рублей, средних предприятий – 685,8 млн рублей.

Основная доля в объёме отгруженной продукции, выполненных работ, оказанных услуг субъектами малого и среднего предпринимательства приходится на обрабатывающие производства – 98% (2344,9 млн рублей).

В 2016 году при общем темпе роста объёма отгруженной промышленной продукции, выполненных работ и оказанных услуг 101,3% темп роста объёма отгруженной промышленной продукции, выполненных работ и оказанных услуг малыми и средними предприятиями составил 127,2% к уровню 2015 года.

В 2016 году в городском округе Рошаль темп роста среднемесячной заработной платы составил 105,2% к уровню 2015 года, на малых и средних предприятиях – 117%.

Среднемесячная заработная плата по городскому округу Рошаль в 2016 году составила 30281 рубль, на малых и средних предприятиях - 23524 рубль.

В общем объёме платных услуг населению по городскому округу Рошаль в 2016 году (340,7 млн рублей) платные услуги населению, оказываемые малыми и средними предприятиями (37,6 млн рублей) составили 11%.

При общем объёме товарооборота 866,6 млн рублей на малые и средние предприятия приходится 190,4 млн рублей или 22%.

Предприятия малого и среднего бизнеса участвуют в поставках товаров, выполнении работ и оказании услуг для муниципальных учреждений города.

В 2016 году было заключено муниципальных контрактов и договоров на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд городского округа Рошаль на общую стоимость 732,8 млн рублей (в 2015 году – 641,64 млн рублей). Более 64,2 млн рублей (в 2015 году – 96 млн рублей) размещено у субъектов малого предпринимательства в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг, размещение на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства.

В городском округе Рошаль приняты и действуют все необходимые правовые акты по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства:

решение Совета депутатов городского округа Рошаль от 27 апреля 2016 г. №2/19 «Об утверждении Положения об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Рошаль Московской области»;

решение Совета депутатов городского округа Рошаль от 21 мая 2009 г. №4/47 «Об утверждении Положения об особенностях отчуждения из муниципальной собственности городского округа Рошаль недвижимого имущества, арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства»;

решение Совета депутатов городского округа Рошаль от 21 мая 2009 г. №10/47 «Об утверждении Перечня муниципального имущества для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в городском округе Рошаль Московской области» (копия прилагается);

решение Совета депутатов городского округа Рошаль №2/13 от 24.04.2014 «Об утверждении изменения, вносимого в Перечень муниципального имущества для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в городском округе Рошаль Московской области»

решение Совета депутатов городского округа Рошаль от 29.12.2015 №4/14 «Об утверждении Положения о порядке предоставления в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Рошаль Московской области»

постановление Администрации городского округа Рошаль от 20.01.2016 №21/1 «О совете по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при Главе городского округа Рошаль Московской области»;

Несмотря на информирование предприятия малого и среднего бизнеса не проявляют заинтересованности о своём участии в областных проектах по развитию малого и среднего предпринимательства.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития малого и среднего предпринимательства городского округа Рошаль

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

3. Условия предоставления, критерии отбора и методика расчета субсидий из бюджета Московской области бюджету городского округа Рошаль на софинансирование программных мероприятий направленных на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки и развития малого и среднего предпринимательства (далее - субсидии).

Отбор муниципальных образований Московской области для предоставления субсидий осуществляется Министерством инвестиций и инноваций Московской области на основе ежегодно проводимого конкурса.

По итогам отбора муниципальных образований распределение субсидий между бюджетами муниципальных образований Московской области утверждается постановлением Правительства Московской области.

Конкурсной комиссией предусматривается возможность поэтапного распределения лимитов субсидий, предусмотренных Подпрограммой согласно методике, приведенной в пункте 4.3.

4.1. Условиями предоставления субсидии являются:

соблюдение органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области бюджетного законодательства Российской Федерации, законодательства Российской Федерации о налогах и сборах;

наличие утвержденной муниципальной программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - муниципальная программа);

наличие средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования Московской области на финансирование мероприятий муниципальной программы по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - мероприятия муниципальных программ), в размере не менее 25 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия, а для муниципальных образований Московской области, получающих дотацию на выравнивание бюджетной обеспеченности, предусмотренную законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год, не менее 10 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия;

наличие приоритетных направлений развития субъектов малого и среднего предпринимательства в утвержденной муниципальной программе (поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере обрабатывающих производств (текстильное и швейное производство, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви, обработка древесины и производство изделий из дерева, целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность), сельского хозяйства, поддержка вновь создаваемых предприятий, предприятий сферы бытовых услуг, сельскохозяйственного производства, гостиничного бизнеса, предоставления транспортных услуг и связи и другие);

заключение соглашения органами местного самоуправления муниципальных образований с Министерством инвестиций и инноваций Московской области, в рамках которого органы местного самоуправления берут на себя обязательства о целевом использовании средств субсидий, предоставлении отчетов.

4.2. Критериями отбора муниципальных образований Московской области при проведении конкурсного отбора для предоставления субсидий являются:

размер средств бюджета муниципального образования Московской области, направляемых на реализацию мероприятий муниципальной программы;

динамика роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования Московской области;

динамика роста доли работающих в малом и среднем предпринимательстве в общей численности работающих в муниципальном образовании Московской области;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории моногородов и территорий с низким уровнем занятости населения.

4.3. Объем субсидий, предоставляемых бюджету *i*-го муниципального образования Московской области, определяется по формуле:

$$N_i = M \times (M_i / M_{пз} + D_{кс} / D_{пз}) / 2 \times У_{бо},$$

где:

N_i - объем субсидии бюджету i -го муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе;

M - объем субсидий, распределяемый между бюджетами муниципальных образований Московской области, в очередном финансовом году;

M_i - средства бюджета i -го муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе, предусмотренные на реализацию мероприятий муниципальной программы;

$M_{пз}$ - сумма средств бюджетов муниципальных образований Московской области, участвующих в конкурсе, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальных программ;

$D_{кс}$ - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в i -м муниципальном образовании Московской области;

$D_{пз}$ - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Московской области, участвующих в конкурсе;

$У_{бо}$ - коэффициент, учитывающий уровень бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области:

$$У_{бо} = 1 / К_{бо},$$

где:

$К_{бо}$ - коэффициент бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области, определяемый Министерством финансов Московской области на соответствующий финансовый год.

Заявки на конкурсный отбор принимаются Министерством инвестиций и инноваций Московской области в течение 20 дней со дня объявления конкурса на предоставление субсидий. Информация о проведении конкурса размещается на официальном сайте Министерства инвестиций и инноваций Московской области в сети Интернет.

Рассмотрение заявок осуществляется в течение 10 дней с момента окончания срока приема заявок.

Конкурсной комиссией на основании итогов конкурсного отбора определяется объем субсидии каждому муниципальному образованию Московской области.

На основании решения Конкурсной комиссии Министерством инвестиций и инноваций Московской области в установленном порядке подготавливается и вносится на рассмотрение Правительства Московской области проект постановления Правительства Московской области о распределении субсидий между муниципальными образованиями Московской области с указанием конкретного целевого назначения.

Заключение договоров на предоставление субсидий осуществляется после принятия постановления Правительства Московской области о распределении субсидий.

Субсидии расходуются на реализацию мероприятий муниципальных программ после фактического финансирования соответствующих мероприятий за счет собственных средств бюджетов муниципальных образований Московской области.

Приложение к подпрограмме I
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

Перечень мероприятий подпрограммы I
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2016 г. (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	<u>Основное мероприятие 1.</u> Реализация механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (частичная компенсация затрат на модернизацию, ведение социального предпринимательства и др.)	2017-2021гг.	Всего		300	-	0	100	100	100	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Частичная компенсация затрат на модернизацию, ведение социального предпринимательства и др.
			Средства местного бюджета		300	-	0	100	100			
			Средства бюджета Московской области		0	-	0	0	0			
			Средства федерального бюджета		0	-	0	0	0			
1.1.	<u>Мероприятие 1.</u> Реализация механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (частичная компенсация затрат на модернизацию, ведение социального предпринимательства и др.)	2017-2021гг.	Всего		300	-	0	100	100	100	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Частичная компенсация затрат на модернизацию, ведение социального предпринимательства и др.
			Средства местного бюджета		300	-	0	100	100			
			Средства бюджета Московской области		0	-	0	0	0			
			Средства федерального бюджета		0	-	0	0	0			

			бюджета									
2.	<p><u>Основное мероприятие 2.</u> Реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства</p>	2018-2021гг.	Не требует финансирования							Отдел имущественных и земельных отношений Администрации городского округа Рошаль	Предоставление льгот по аренде муниципального имущества для социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства; Расширение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду социально-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства	
2.1.	<p><u>Мероприятие 1.</u> Реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства</p>	2018-2021гг.	Не требует финансирования							Отдел имущественных и земельных отношений Администрации городского округа Рошаль	Предоставление льгот по аренде муниципального имущества для социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства; Расширение перечня	

					муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду социально-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства
3.	<u>Основное мероприятие 3.</u> Расширение перечня муниципального имущества предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2018-2021гг.	Не требует финансирования	Отдел имущественных и земельных отношений Администрации городского округа Рошаль	Увеличение количества объектов в перечнях муниципального имущества муниципального имущества предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
3.1.	<u>Мероприятие 1.</u> Расширение	2018-2021гг.	Не требует финансирования	Отдел	Увеличение

	перечня муниципального имущества предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			имущественных и земельных отношений Администрации городского округа Рошаль	количества объектов в перечнях муниципального имущества муниципального имущества предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
4.	<u>Основное мероприятие 4.</u> Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства	2018-2021гг.	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	
4.1.	<u>Мероприятие 1.</u> Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по актуальным вопросам	2018-2021гг.	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа	Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по актуальным вопросам ведения

	ведения предпринимательской деятельности									Рошаль	предпринимательской деятельности
5.	<u>Основное мероприятие 5.</u> Проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей	2018-2021гг.	Не требует финансирования							Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Проведение специализированных обучающих мероприятий, направленных на формирование дополнительных компетенций, необходимых для эффективного управления собственным бизнесом
5.1.	<u>Мероприятие 1.</u> Проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей	2018-2021гг.	Не требует финансирования							Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Проведение специализированных обучающих мероприятий, направленных на формирование дополнительных компетенций, необходимых для эффективного управления собственным бизнесом
	Итого по подпрограмме		Всего		300	-	0	100	100	100	
			Средства местного бюджета		300	-	0	100	100	100	

Муниципальная программа городского округа Рошаль
«Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017–2021 годы

Подпрограмма II
«Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Рошаль»

Паспорт подпрограммы II
«Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Рошаль»
на 2017-2021 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы, тыс. рублей					Итого
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
			Всего: в том числе					
			-	1 100 410,67	855 926,00	-	-	1 956 336,67
Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Администрация городского округа Рошаль	Средства бюджета городского округа Рошаль	-	201 522,67	56	-	-	201 578,67
		Средства бюджета Московской области	-	68 938	55 870	-	-	124 808,0
		Внебюджетные источники	-	829 950,00	800 000,00	-	-	1 629 950

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы, основные проблемы, в указанной сфере, прогноз развития сферы реализации подпрограммы

Промышленность является основой экономики городского округа Рошаль.

Главенствующую позицию в промышленности продолжает занимать химическое производство.

Наряду с химическим производством в городском округе Рошаль осуществляют деятельность предприятия металлообрабатывающего производства, строительства, жилищно-коммунального хозяйства, топливно-энергетического комплекса, транспорта и связи.

В 2016 году на территории городского округа Рошаль осуществляли деятельность более 100 организаций, более 300 индивидуальных предпринимателей.

В 2016 году объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами составил 10447,3 млн. рублей с темпом роста 101,3% к уровню 2015 года.

Промышленность города представлена крупными, средними и малыми предприятиями различных отраслей экономики.

В 2016 году из общего объема отгруженной продукции, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами на малые предприятия приходится 2587,2 млн рублей. Из них основная доля – обрабатывающие предприятия – 2547,8 млн рублей.

Удельный вес отгруженной продукции, выполненных работ и оказанных услуг малыми предприятиями в общем объеме отгруженной промышленной продукции, выполненных работ и оказанных услуг по городскому округу Рошаль в 2016 году составил 24,8%.

Одной из основных составляющих денежных доходов населения является заработная плата.

Фонд заработной платы в 2016 году составил 1403,7 млн. рублей, что на 0,3% выше уровня 2015 года (1399,1 млн. рублей).

Социальные обязательства по выплате заработной платы выполнены в полном объеме.

Средняя заработная плата по городскому округу Рошаль в 2016 году составила 30281 рубль с темпом роста 105,2% к уровню 2015 года.

Средняя заработная плата во внебюджетной сфере в 2016 году составила 28965 рубль с темпом роста 104,8% к уровню 2015 года.

В бюджетной сфере в 2016 году средняя заработная плата составила 30136 рублей с темпом роста к уровню 2015 года 98,1%.

В государственных учреждениях Московской области, осуществляющих деятельность в городском округе Рошаль, и муниципальных учреждениях городского округа Рошаль уровень заработной платы по отдельным категориям работников превышает средний уровень по полному кругу предприятий и учреждений.

Промышленность города представлена крупными, средними и малыми предприятиями различных отраслей экономики.

В 2016 году инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования составили 665,72 млн. рублей с темпом роста 495% к уровню 2015 года.

Инвестиции по малым предприятиям – 17,16 млн. рублей (в 2015 году – 7,2 млн. рублей). Рост объема инвестиций в основной капитал малых предприятий обусловлен приобретением оборудования для производства и транспортных средств ООО

"Рошальский завод лаков и красок", ООО «Химтех-Р», строительством административно-офисного здания ООО «Алекс+».

Инвестиции в бюджетную сферу снизились с 51,4 млн. рублей в 2015 году до 14,02 млн. рублей в 2016 году. Уменьшение связано с завершением переселения граждан из ветхого аварийного жилья в рамках муниципальной программы городского округа Рошаль «Жилище» на 2015-2019 годы.

Однако объёмы инвестиций не характеризуют потенциал города и не соответствуют текущим потребностям.

Городской округ Рошаль располагает достаточной градостроительной документацией: Генеральный план г. Рошаль на период до 2020 года;

Предпроектная документация на создание промышленного округа – индустриальный парк Рошаль.

В городском округе Рошаль имеются Правила землепользования и застройки городского округа Рошаль.

В настоящее время промышленный сектор нуждается в привлечении инвестиций.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере социально-экономического развития городского округа Рошаль

Основными задачами предприятий промышленного комплекса городского округа Рошаль на 2017-2021 гг. являются:

- активный поиск потребителей продукции для расширения рынка сбыта и увеличения объемов производства промышленной продукции;

- улучшение качества производимой продукции, что позволит сохранить ее конкурентоспособность;

- разработка и освоение новых видов промышленной продукции.

Актуальными для развития промышленного потенциала остаются вопросы:

- создание правовых и организационных условий для привлечения в экономику инвестиций, новейших технологий в целях модернизации производственной базы и обновления основных фондов предприятий;

- участие промышленных предприятий в различных государственных программах на уровне области и федерации;

- разработка и актуализация перечня земельных участков для потенциальных инвесторов.

Проблемами предприятий отраслей промышленности являются:

- медленные темпы замены морально и физически устаревшего технологического оборудования;

- высокая стоимость кредитных ресурсов, привлекаемых для технического перевооружения;

- рост цен на топливно-энергетические ресурсы;

- нехватка квалифицированных кадров.

В рамках реализации трехстороннего соглашения, заключенного между Администрацией городского округа Рошаль и отраслевыми объединениями профсоюзов и объединений работодателей, проводятся мероприятия по снижению уровня безработицы.

Приложение к подпрограмме II
«Повышение инвестиционной привлекательности
городского округа Рошаль Московской области»

Перечень мероприятий подпрограммы II
«Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Рошаль Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2016г. (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1 Продвижение инвестиционного потенциала городского округа Рошаль	2018-2021 гг.	Итого		1 831 193,67		1 031 193,67	800 000,00	-	-	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	
Средства бюджета городского округа Рошаль				201 243,67		201 243,67	-	-	-			
Внебюджетные источники				1 629 950,00		829950,00	800 000,00	-	-			

1.1.	<u>Мероприятие 1.</u> Создание многопрофильных промышленных парков, промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	2018-2021 гг.	Итого	1 629 950,00	-	829 950,00	800 000,00	-	-	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации и городского округа Рошаль АО «Индустриальный парк Рошаль»	Создание промышленного парка	
			Внебюджетные источники	1 629 950,00	-	829 950,00	800 000,0	-	-			
1.2.	<u>Мероприятие 2.</u> Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности	2018-2021 гг.	В пределах средств предоставленных на основную деятельность Администрации городского округа Рошаль								Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации и городского округа Рошаль Общий отдел Администрации и городского округам Рошаль	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности

1.3.	<u>Мероприятие 3.</u> Формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП	2018-2021 гг.	Не требует финансирования							Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП	
1.4	<u>Мероприятие 4.</u> Взносы в уставный капитал акционерного общества «Курорт «Крестов Брод»	2018 г	Итого		201243,67	-	201243,67	-	-	-	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Эмиссия ценных бумаг АО «Курорт «Крестов Брод»
			Средства бюджета городского округа Рошаль		201243,67	-	201243,67	-	-	-		
2.	<u>Основное мероприятие 2.</u> Проведение мероприятий по увеличению рабочих мест на территории городского округа Рошаль	2018-2021 гг.	Не требует финансирования							Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Создание новых рабочих мест	

2.1.	<u>Мероприятие 1.</u> Осуществление взаимодействия с потенциальными инвесторами и действующими организациями по созданию новых рабочих мест	2018-2021 гг.	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Создание новых рабочих мест
2.2.	<u>Мероприятие 2.</u> Проведение мероприятий по информированию бизнес сообщества о мерах поддержки инвесторов при реализации инвестиционных проектов	2018-2021 гг.	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль Общий отдел Администрации городского округам Рошаль	Создание новых рабочих мест
3.	<u>Основное мероприятие 3.</u> Проведение	2018-2021 гг.	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен	Увеличение размера заработной

	мероприятий по увеличению размера заработной платы на территории городского округа Рошаль			Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	платы на территории городского округа Рошаль
3.1.	<u>Мероприятие 1.</u> Мониторинг динамики размера заработной платы на действующих предприятиях	2018-2021 гг.	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Увеличение размера заработной платы на территории городского округа Рошаль
3.2.	<u>Мероприятие 2.</u> Содействие увеличению размера реальной заработной платы в соответствии с постановлением Правительства РФ от 30.11.2016 №118 в рамках	2018-2021 гг.	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Увеличение размера заработной платы на территории городского округа Рошаль

	трехстороннего соглашения				
3.3.	<u>Мероприятие 3.</u> Проведение организационных мероприятий по увеличению заработной платы работников организаций и предприятий	2018-2021 гг.	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Увеличение размера заработной платы на территории городского округа Рошаль
4.	<u>Основное мероприятие 4.</u> Снижение числа пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом	2018-2021 гг.	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Снижение числа пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом
4.1.	<u>Мероприятие 1.</u> Участие в расследовании несчастных случаев с тяжкими последствиями представителей	2018-2021 гг.	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Участие в расследовании несчастных случаев с тяжкими последствиями

	Администрации городского округа Рошаль			округа Рошаль	представителей Администрации городского округа Рошаль
4.2.	<u>Мероприятие 2.</u> Реализация предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников	2018-2021 гг.	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Сокращение производственного травматизма
4.3.	<u>Мероприятие 3.</u> Информирование предприятий и организаций о необходимости проведения обучения по вопросам охраны труда	2018-2021 гг.	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Доведение информации до предприятий и организаций

5.	Основное мероприятие 5. Информирование предприятий и организаций о необходимости проведения специальной оценки условий труда на рабочих местах	2018-2021 гг.	Не требует финансирования							Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Росаль	Доведение информации до предприятий и организаций	
5.1.	Мероприятие 1. Информирование предприятий и организаций о необходимости проведения специальной оценки условий труда на рабочих местах	2018-2021 гг.	Не требует финансирования							Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Росаль	Доведение информации до предприятий и организаций	
6.	Основное мероприятие 6. Стимулирование инвестиционной деятельности городского округа	2018-2021 гг.	Итого:	Отдел экономики и цен Финансового управления	125143		69217	55926			Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации	

	Рошаль Московской области		ния Админи страции городск ого округа Рошаль								ии городского округа Рошаль АО «Рошальский индустриаль ный парк»	
			Средства бюджета городског о округа Рошаль	335		279	56					
			Средства бюджета Московск ой области	124808		68938	55870					
6.1	Мероприятие 1. Выполнение инженерных изысканий, проектной документации, рабочей	2018-2021 гг.	Итого:	42903		42903					Отдел экономики и цен Финансового управления Администрац ии	
			Средства бюджета городског о округа Рошаль	43		43						

	документации и проекта благоустройства индустриального парка «Рошаль»		Средства бюджета Московской области	42860		42860					городского округа Рошаль АО «Рошальский индустриальный парк»	
6.2	Мероприятие 2 Технологическое присоединение к сетям энергоснабжающих организаций	2018-2019 гг	Итого:	79900		23974	55926				Отдел жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Рошаль	
Средства бюджета городского округа Рошаль			80		24	56						
Средства бюджета Московской области			79820		23950	55870						
6.3	Мероприятие 3 Технологическое присоединение к сетям энергоснабжающих организаций инженерной инфраструктуры		Итого:	2340		2340						
Средства бюджета городского округа Рошаль			212		212							

(сети газоснабжения)		Средства бюджета Московской области		2128		2128					
<u>Итого по подпрограмме:</u>		Итого		1 956 336,67	-	1 100 410,67	855 926	-	-		
		Средства бюджета городского округа Рошаль		201 578,67	-	201 522,67	56	-	-		
		Средства бюджета Московской области		124 808		68 938	55 870				
		Внебюджетные источники		1 629 950,00	-	829 950,00	800 000,00	-	-		

Муниципальная программа городского округа Рошаль
«Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017–2021 годы

Подпрограмма III
«Развитие потребительского рынка, включая кладбища»

1. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы

Оборот розничной торговли в 2016 году составил 2931,0 млн рублей с темпом роста 109,1% к уровню 2015 года.

Важнейшей характеристикой общественной эффективности функционирования потребительского рынка является уровень и динамика потребительских цен в городе.

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Рошаль ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в городских домохозяйствах.

В настоящее время в городском округе Рошаль обеспеченность торговыми площадями составила 410,8 кв. м на 1000 жителей, при нормативе максимальной обеспеченности площадью торговых объектов 344,7 кв. м. (99%).

По состоянию на 01.01.2016 года в торговле и общественном питании занято около 550 человек, в сфере бытовых услуг – около 90 человек., функционирует около 120 объектов, осуществляющих деятельность в розничной торговле, около 33 предприятий сферы бытового обслуживания населения и 7 предприятий общественного питания (с учётом индивидуальных предпринимателей). Из них пять магазинов крупных торговых сетей эконом-класса (три магазина «Пятерочка», «Дикси», «Магнит»). Наличие таких магазинов – одна из возможностей обеспечить низкодоходное население городского округа Рошаль относительно дешевой продукцией.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа Рошаль осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

На территории городского округа Рошаль разработана Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Рошаль на 2014-2018 годы, утверждённая постановлением Администрации городского округа Рошаль от 13.09.2013 №576, в которую включены 9 нестационарных торговых объектов.

В 2016 году на территории городского округа Рошаль проведено 99 ярмарок. Развитие данного вида торговли на территории города сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также отсутствием на территории города местных сельхозпроизводителей товаров.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Рошаль сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;

отсутствие социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;

недостаточное развитие сельскохозяйственного розничного рынка на территории городского округа Рошаль, предоставляющего торговые места гражданам и фермерам;

недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Московской области;

отсутствие ярмарочных площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг, в том числе ритуальных, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг, соответствующих современным требованиям.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счёт 4 процентного прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг и похоронного дела необходимо:

поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Рошаль, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Актуальность реализации мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг и похоронного дела на территории городского округа Рошаль требует взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления и общественных объединений потребителей. Скоординированная деятельность данных органов и проведение комплексных проверок предприятий потребительского рынка и услуг на основании обращений граждан позволит повысить качество контрольных мероприятий.

Для повышения информированности населения городского округа Рошаль в вопросах защиты прав потребителей предусматривается размещение актуальной информации по данным вопросам на интернет-сайте городского округа Рошаль Московской области.

В конце 2017 года состоится открытие городской бани, реконструкция которой производится в рамках реализации губернаторской программы «100 бань Подмосковья».

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере потребительского рынка и ритуального обслуживания в городском округе Рошаль

Развитие сферы потребительского рынка городского округа Рошаль в 2017-2021 годах предусматривает насыщение рынка качественными товарами ценовой доступности, в том числе за счет продукции местного производства, создание максимально комфортных условий и высокого уровня обслуживания покупателей с учетом активного содействия органов местного самоуправления субъектам торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Развитию указанной сферы будет способствовать решение следующих вопросов:

- рациональное размещение объектов торговой сети, обеспечивающей территориальную доступность товаров в различных районах города;

- формирование социально ориентированной системы торгового обслуживания, обеспечивающей экономическую доступность товаров и услуг для всех социальных групп населения;

- развитие ярмарочной торговли;

- развитие сети предприятий общественного питания и бытовых услуг;

- повышение информированности населения городского округа Рошаль в вопросах защиты прав потребителей;

- проведение регулярного мониторинга потребительских цен.

Решение указанных вопросов приведет к росту объемов оборота розничной торговли, росту товарооборота общественного питания и объема оказанных услуг, что в свою очередь гарантирует увеличение доли предприятий потребительского рынка в налоговых

поступлениях в бюджет городского округа Рошаль.

Финансирование расходов на содержание объектов похоронного назначения в соответствии с нормативом расходов на один га площади даст возможность обеспечить основные требования к содержанию объектов похоронного назначения.

Транспортировка в морг умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, а умерших других категорий для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патологоанатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях) осуществляется за счет средств местных бюджетов юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, заключившими муниципальный контракт (договор) на оказание данного вида услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Проведение работ по оформлению права собственности городского округа Рошаль на земельные участки под кладбищами приведет к увеличению доли кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области.

Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие потребительского рынка, включая кладбища»

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2016 г. (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы	
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.	<u>Основное мероприятие 1</u> Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Рошаль	2018-2021 гг.	Итого	15000	25200	-	10200	5000	5000	5000	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Рошаль с учётом потребности в данных объектах и их доступности	
			Средства бюджета городского округа Рошаль		200		200						
			Внебюджетные источники	15000	25000	-	10000	5000	5000	5000			
1.1.	<u>Мероприятие 1</u>	2018-2021 гг.	Итого	15000	25000	-	10000	5000	5000	5000	Отдел экономики и	Ввод(строительство) новых	
			Средства		200		200						

	Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг		бюджета городского округа Рошаль								цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	современных объектов потребительского рынка и услуг
			Внебюджетные источники	15000	25000	-	10000	5000	5000	5000		
1.2.	Мероприятие 2 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2018-2021 гг.	Не требует финансирования								Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области
1.3.	Мероприятие 3 Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально	2018-2021 гг.	Не требует финансирования								Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа	Проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенны

	незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг			округа Рошаль	х категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг
1.4	Мероприятие 4. Разработка, согласование и утверждение в городском округе Рошаль схемы размещения нестационарных торговых объектов, а так же демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2018-2021 гг.	Не требует финансирования	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Разработка, согласование и утверждение в городском округе Рошаль схемы размещения нестационарных торговых объектов, а так же демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов

											объектов	
2.	Основное мероприятие 2 Создание и функционирование на территории городского округа Рошаль муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 городской округ – 1 МКУ	2018-2021 гг.	Итого	-	25 887,33	-	4 133	8 018,11	6 868,11	6 868,11	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Создание МКУ в сфере погребения и похоронного дела Функционирование МКУ
			Средства бюджета городского округа Рошаль	-	25 887,33	-	4 133	8 018,11	6 868,11	6 868,11		
2.1.	Мероприятие 1 Создание и функционирование муниципального казенного учреждения, осуществляющего деятельность в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Рошаль	2018-2021 гг.	Итого	-	25 587,33	-	3 833	8 018,11	6 868,11	6 868,11	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Создание МКУ в сфере погребения и похоронного дела Функционирование МКУ
			Средства бюджета городского округа Рошаль	-	25 587,33	-	3 833	8 018,11	6 868,11	6 868,11		

2.2.	Мероприятие 2 Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения, осуществляющего полномочия в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Рошаль	2018-2021 гг	Итого		300,00		300,00	0	0	0	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	
	Средства бюджета городского округа Рошаль	300,00	300,00	0	0	0						
2.3.	Мероприятие 3 Передача муниципальному казенному учреждению имущества, земельного участка под кладбищем и властных полномочий в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Рошаль	2018-2021 гг.	Не требует финансирования								Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Передача муниципальному казенному учреждению имущества, земельного участка под кладбищем и властных полномочий в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Рошаль

3.	<u>Основное мероприятие 3.</u> Приведение кладбищ городского округа Рошаль в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории городского округа Рошаль	2018-2021 гг.	Итого	4503	19911	-	4053	5286	5286	5286		
			Средства бюджета городского округа Рошаль	4503	19911	-	4053	5286	5286	5286		
3.1.	<u>Мероприятие 1.</u> Оформление в муниципальную собственность земельных участков под кладбищами	2018-2021 гг.	В пределах средств предусмотренных муниципальной программой городского округа Рошаль «Муниципальное управление в городском округе Рошаль» на 2017-2021 годы								Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Соответствие муниципальному кладбищу городского округа Рошаль требованиям законодательства
3.2.	<u>Мероприятие 2</u> Соблюдение финансирования мероприятий по содержанию мест захоронений в размере, установленном нормативом расходов на содержание мест	2018-2021 гг.	Итого	2696	19911	-	4053	5286	5286	5286		
			Средства бюджета городского округа Рошаль	2696	19911	-	4053	5286	5286	5286		

	захоронения (на 1 га мест захоронения), в соответствии с Законом Московской области от 28.10.2011 №176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области											
4.	<u>Основное мероприятие 4.</u> Транспортировка в морг умерших, не имеющих супруга, близких родственников, а также умерших других категорий для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и	2018-2021 гг.	Итого	25	240	-	60	60	60	60	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Исполнение услуги транспортировки умерших, не имеющих супруга близких родственников, а также умерших других категорий для производства судебно-
			Средства бюджета городского округа Рошаль	25	240	-	60	60	60	60		

	патологоанатомического вскрытия											медицинской экспертизы (исследования) и патологоанатомического вскрытия, соответствующей требованиям законодательства
4.1.	Мероприятие 1. Транспортировка в морг умерших, не имеющих супруга, близких родственников, а также умерших других категорий для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патологоанатомического вскрытия	2018-2021 гг.	Итого	25	240	-	60	60	60	60	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Исполнение услуги транспортировки умерших, не имеющих супруга близких родственников, а также умерших других категорий для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патологоанатомического вскрытия, соответствующей
Средства бюджета городского округа Рошаль			25	240	-	60	60	60	60			

												требованиям законодательс тва
5.	<u>Основное мероприятие 5</u> Развитие сферы общественного питания на территории городского округа Рошаль	2018-2021 гг.	Итого	60000	4000	-	1000	1000	1000	1000	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Открытие объектов оказывающих услуги бытового обслуживания
			Внебюджетные источники	60000	4000	-	1000	1000	1000	1000		
5.1	<u>Мероприятие 1</u> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Рошаль предприятиями общественного питания	2018-2021 гг.	Итого	60000	4000	-	1000	1000	1000	1000	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	
			Внебюджетные источники	60000	4000	-	1000	1000	1000	1000		
6.	<u>Основное мероприятие 6</u> Развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Рошаль	2018-2021 гг.	Итого	3000	4000	-	1000	1000	1000	1000	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации	Открытие объектов осуществляющих оказание услуг общественного питания
			Внебюджетные источники	3000	4000	-	1000	1000	1000	1000		

6.1.	<u>Мероприятие 1</u> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Рошаль предприятиями бытового обслуживания	2018- 2021 гг.	Итого	3000	4000	-	1000	1000	1000	1000	ии городского округа Рошаль	
			Внебюджет ные источники	3000	4000	-	1000	1000	1000	1000		
7	<u>Основное мероприятие 7</u> Участие организации региональной системы защиты прав потребителей	2019- 2021 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Рошаль								Отдел экономики и цен Финансового управления Администрац ии городского округа Рошаль	
7.1	<u>Мероприятие 1</u> Рассмотрение обращений жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2019- 2021 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Рошаль								Отдел экономики и цен Финансового управления Администрац ии городского округа Рошаль	
7.2	<u>Мероприятие 2</u> Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2019- 2021 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Рошаль								Отдел экономики и цен Финансового	

										управления Администрации городского округа Рошаль		
	Итого по подпрограмме		Итого	82503	79 238,33	-	20 446	20 364,11	19 214,11	19 214,11		
			Средства бюджета городского округа Рошаль	4503	46 238,33	-	8446	13 364,11	12 214,11	12 214,11		
			Внебюджет ные источники	78000	33000	-	12000	7000	7000	7000		

Муниципальная программа городского округа Рошаль
«Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017–2021 годы

Подпрограмма IV
«Развитие конкуренции»

Паспорт
подпрограммы IV «Развитие конкуренции»
на 2017-2021 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы, тыс. рублей					Итого
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
			Всего: в том числе					
Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	Администрация городского округа Рошаль	Средства бюджета городского округа Рошаль	-	-	-	-	-	-
		Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
		Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
		Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы, в том числе основные проблемы

На территории городского округа Рошаль Московской области в рамках Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – 44-ФЗ) свою деятельность осуществляют 25 муниципальных заказчиков, а также 2 муниципальных предприятия в рамках Федерального закона от 18.06.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В целях централизации закупок для муниципальных нужд городского округа Рошаль создан Уполномоченный орган для определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Рошаль.

Функции Уполномоченного органа осуществляет Контрактная служба Администрации городского округа Рошаль.

Контрактная служба Администрации городского округа Рошаль осуществляет определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для 25 заказчиков города.

В соответствии с 44-ФЗ, в целях осуществления контроля в сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа Рошаль, повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок, функциями контроля наделен заместитель Главы Администрации городского округа Рошаль Владимир Васильевич Дорофеев.

Муниципальный заказ актуален для городского округа Рошаль, так как позволяет экономно расходовать бюджетные средства. Проведение конкурсных процедур – самый эффективный способ сокращения издержек, так как закупки проводятся по оптимальным рыночным ценам, но при условии наличия конкуренции на рынке того или иного вида товара или услуги.

Существенным шагом в совершенствовании системы закупок на территории городского округа Рошаль стало внедрение единой автоматизированной системы управления закупками (ЕАСУЗ), которая позволила объединить в единое информационное пространство всех участников процесса исполнения муниципального заказа. Электронная торговая площадка для проведения открытых аукционов в электронной форме позволила вовлечь в процесс закупок широкий круг потенциальных поставщиков и производителей товаров, работ, услуг и обеспечить добросовестную и конкурентную борьбу за заказ.

В целях развития конкуренции в сфере муниципальных закупок, обеспечения максимального доступа поставщиков продукции к участию в процедурах размещения заказов, совершенствование системы закупок должно быть направлено на решение следующих задач:

преимущественное размещение заказов путем проведения торгов, в том числе проведения аукционов в электронной форме, позволяющих свести на нет вероятность сговора участников за счет обеспечения анонимности участия в электронных аукционах, обеспечить максимальный доступ участникам размещения заказов к процедурам закупок;

повышение информированности поставщиков о предстоящих закупках товаров, работ, услуг для муниципальных нужд;

расширение доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к муниципальным заказам;

повышение уровня грамотности поставщиков в сфере нормативного правового регулирования системы управления закупками, а также в вопросах практического участия в открытых аукционах в электронной форме.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере формирования благоприятной конкурентной среды в экономике городского округа Рошаль

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции").

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

Подпрограмма 4 направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа Рошаль, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Рошаль.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в городском округе Рошаль, характеризуется следующими основными положениями:

развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики в городском округе Рошаль;

проблема развития конкуренции в городском округе Рошаль носит комплексный характер, что выражается в необходимости непосредственного участия в решении поставленных задач органа местного самоуправления городского округа Рошаль, необходимости высокой степени координации функционирования и развития всех отраслей экономики и местных хозяйств в городском округе Рошаль;

решение поставленных в подпрограмме 4 задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в городском округе в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально экономического развития городского округа Рошаль.

Сфера муниципальных закупок

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики городского округа Рошаль. Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств бюджета городского округа составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций - ключевой инструмент стратегического развития городского округа при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Рошаль.

Управление муниципальными активами, направленное на выполнение муниципальных

программ городского округа Рошаль, способствует не только удовлетворению потребностей городского округа Рошаль в товарах, работах услугах, но и приводит на рынок дополнительные ресурсы.

Формирование полного цикла реализации муниципальных полномочий в сфере закупок посредством размещения муниципального заказа позволит:

- эффективно реализовать муниципальные программы;

- делать эффективным расходование бюджетных средств;

- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;

- создать простые и равные условия доступа для всех желающих в финансовом потоке формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующим субъектом;

- унифицировать процедуры размещения муниципального заказа городского округа Рошаль и типовых форм документации;

- обеспечить экономное, эффективное расходование средств бюджета городского округа Рошаль и средств бюджетных учреждений городского округа Рошаль;

- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Основным механизмом оценки достижения целевых показателей и расширения предложений потенциальных участников при размещении муниципального заказа является введенная в Московской области двухуровневая система размещения заказа, которая позволяет осуществлять контроль за привлечением средств в развитие отраслей в течение всего цикла размещения муниципального заказа - от прогнозирования и планирования до достижения результатов реализации муниципальных программ; перераспределять финансовые потоки по видам деятельности в целях достижения целевых показателей и развитие отраслей в целом.

Система размещения заказов, введенная в Московской области, учитывает имеющийся опыт осуществления государственных закупок, а также концептуальные направления развития сферы государственных и муниципальных закупок, предусмотренные Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

В целях создания замкнутого цикла формирования, размещения и исполнения заказа Московской области и эффективного расходования средств областного бюджета и средств бюджетных учреждений Московской области и внедрения полностью автоматизированного цикла размещения заказов с 01.04.2013 введена в эксплуатацию Единая автоматизированная система управления закупками Московской области (далее - ЕАСУЗ), обеспечивающая автоматизацию процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа Московской области, при разработке которой учтена ее последующая перестройка под требования Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

ЕАСУЗ позволяет осуществлять взаимодействие между заказчиками, уполномоченным органом, специализированными организациями, контрольными и финансовыми органами Московской области по осуществлению действий при планировании, размещении и исполнении заказов, а также мониторинг планирования, размещения заказов и исполнения заказов Московской области по установленным показателям в целях создания информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков, выявления, пресечения и профилактики нарушений действующего законодательства заказчиками и участниками размещения заказов, противодействия коррупции с последующим обобщением и ежеквартальным докладом Губернатору Московской области.

Также ЕАСУЗ позволит осуществлять мониторинг установления заказчиками требования обеспечения исполнения контрактов в целях защиты своих интересов от рисков, связанных с действиями недобросовестных поставщиков при заключении и исполнении контрактов, а также

проведения заказчиками судебной-претензионной работы в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиками (исполнителями, подрядчиками) обязательств, предусмотренных контрактом.

Введение ЕАСУЗ направлено на достижение таких результатов, как:

создание информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков Московской области;

автоматизация процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа Московской области;

расширение возможностей поиска информации потенциальными участниками размещения государственного заказа о торгах, проводимых заказчиками Московской области;

объединение соответствующих информационных ресурсов ЕАСУЗ с официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru);

развитие электронной формы торгов, которая позволит исключить рутинность "бумажных" процедур, снизить вероятность сговора между участниками торгов (за счет обеспечения анонимности участия в электронных аукционах), обеспечить максимальный доступ предпринимателей на торги (через сеть Интернет без необходимости выезда на место проведения аукциона).

Положениями Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" предусмотрена прозрачность всего цикла закупок - от планирования до приемки и анализа контрактных результатов. Им регулируются отношения, связанные с прогнозированием и планированием обеспечения государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах, осуществлением закупок товаров, работ, услуг для муниципальных заказчиков, мониторингом, контролем, аудитом за соблюдением требований, предусмотренных законопроектом.

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведут к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

Приложение к подпрограмме IV
«Развитие конкуренции»

Перечень мероприятий Подпрограммы IV «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2016 г. (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
I.	<u>Основное мероприятие 1</u> внедрение Стандарта развития конкуренции	2017-2021 гг.				Финансирование не требуется					Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	
I.1	<u>Мероприятие 1</u> Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для развития конкуренции в муниципальном образовании	2017-2021 гг.				Финансирование не требуется					Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	
I.2	<u>Мероприятие 2</u>	2017-2021 гг.				Финансирование не требуется					Отдел экономики	

	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования					и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	
1.3.	<u>Мероприятие 3</u> Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в муниципальном образовании	2017-2021 гг			Финансирование не требуется	Отдел экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль	